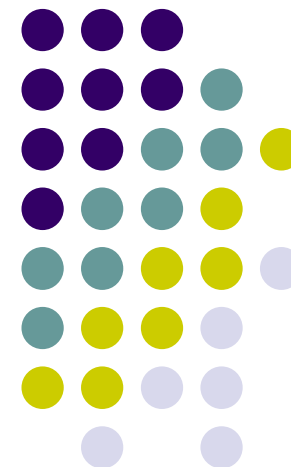
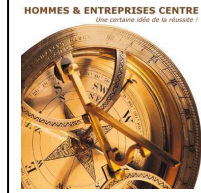




Maîtrisez vos échanges professionnels

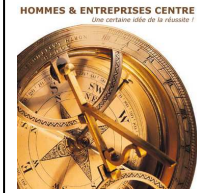
Processus
Hommes & Entreprises Centre





Le processus de Communication constructive

Savoir diriger des échanges constructifs pour gagner en efficacité



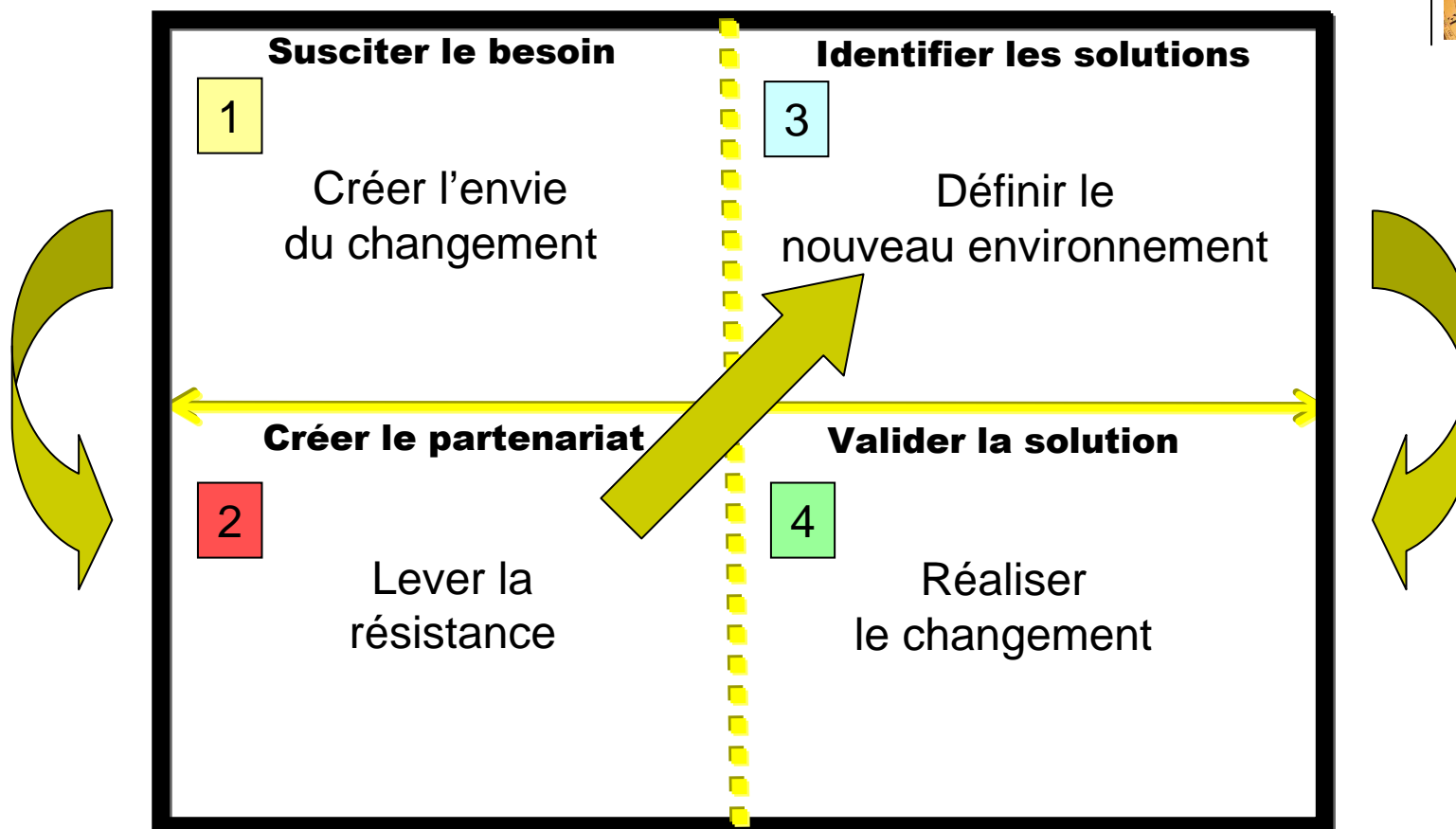
Diriger l'échange Gagnant/Gagnant

- Créer l'intérêt au changement – développer la motivation
- Accompagner son interlocuteur dans son développement
- Arrêter des décisions adaptées aux besoins
- Réaliser ces solutions en actions concrètes dans le temps

Processus

PROCESSUS DE HOMMES & ENTREPRISES CENTRE

HOMMES & ENTREPRISES CENTRE



Siège Social : 36 Rue de la Gare 37340 CONTINVOIR - Bureaux : 29 Rue du Commerce B.P.85 37140 BOURGUEIL

Tél./Fax : 02 47 95 66 74 - Port. : 06 78 15 76 09 / 06 77 50 15 56 - WEB : www.hommes-entreprises-centre.fr / Mail : info@hommes-entreprises-centre.fr

SARL au Capital de 31 000 € - RCS TOURS 493 841 852 "Enregistré sous le numéro : 24 37 02435 37 auprès de Monsieur le Préfet de la région Centre"

Processus

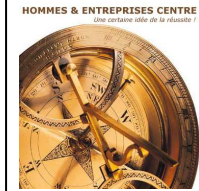
PROCESSUS DE COMMUNICATION

Phase 1

**Casser la dépendance
Créer le besoin**

Comment faire

- Être « Avenant »** – S'intéresser à l'autre et à ses problématiques
- Être « Curieux »** – Rechercher les solutions déjà mises en place
- Être « Créatif »** – Donner un nouvel éclairage orienté solutions
- Être « Stimulant »** – Encourager les approches constructives



Processus

PROCESSUS DE COMMUNICATION

Phase 2

Dé victimisation
Ôter les freins

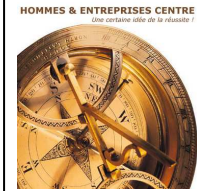
Comment faire

Être « Coopératif » – Collaborer à la recherche de solutions appropriées

Être « Solidaire » – Soutenir la démarche constructive

Être « Loyal » – Concilier sur la réalisation des solutions

Être « Dévoué » – Responsabiliser sur les prises de décisions



Processus

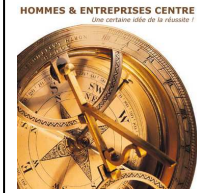
PROCESSUS DE COMMUNICATION

Phase 3

Créer l'indépendance
Définir les buts

Comment faire

- Être « Sur de soi »** – Valider les ressources nécessaires à la réalisation des solutions
- Être « Diplomatique »** – Débattre sur les freins à la mise en place
- Être « Indépendant »** – Prendre du recul sur la mise en place
- Être « Autonome »** – Donner le cadre de faisabilité des solutions



Processus

PROCESSUS DE COMMUNICATION

Phase 4

**Ancrer dans le réalisme
Définir les ressources**

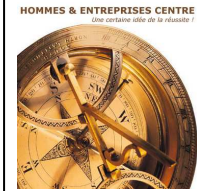
Comment faire

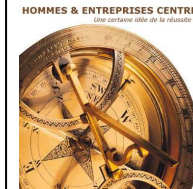
Être « Pragmatique » – Concrétiser la solution et les ressources nécessaires

Être « Réaliste » – S'approprier le nouvel objectif

Être « Persévérant » – Se concentrer sur les ressources manquantes

Être « Organiser » – Construire la solution dans sa globalité





Le processus de Communication constructive

Une méthode opérationnelle
pour diriger vos communications
et accompagner la prise de décision
de votre interlocuteur

www.hommes-entreprises-centre.fr